

**Curso de posgrado: “*Introducción al uso de herramientas y recursos digitales para la gestión*”**

**Resolución Aprobatoria:** FCEyA Nº 141/17

**Objetivos:**

***a) Objetivo General***

Desarrollar el curso de Postgrado “*Introducción al uso de herramientas y recursos digitales para la gestión*” que permita conocer el alcance que ofrecen una selección de herramientas digitales de uso gratuito que se encuentran disponibles en Internet y que resultan no sólo útiles sino que también necesarias para los profesionales del siglo XXI.

***b) Objetivos Específicos***

- a) Propender al uso eficaz de herramientas basadas en TIC bajo el siguiente esquema conceptual: buscar y elaborar, compartir y colaborar, desarrollar y hacer conocer.
- b) Forjar en el alumno la posibilidad de tener un rol más activo en su ámbito personal, laboral y profesional.
- c) Recabar inquietudes de los asistentes y necesidades de la comunidad en general, evidenciadas en virtud de esta instancia de capacitación.

**Docente:** Los docentes a cargo del curso son:

- Licenciada en Sistemas María Verónica GANDINI, Diplomada en Gestión de Redes Institucionales por la Universidad Nacional del Litoral, Especialista en Gestión de la Educación Superior por la Universidad Nacional de Catamarca, Diplomada en Ecosistemas Digitales y Tecnologías por la London School of Economics & Social Science y Magister en Desarrollo por la Universidad Pablo de Olavide.
- Ingeniera en Sistemas de Información Marisa Rosana JURI, Magíster en Administración de Negocios de la Universidad Nacional de Tucumán, Especialista Superior Docente en Educación y TIC (INFOD), Diplomada en “Diseño, Gestión y Evaluación de Proyectos de E-learning y Formación Virtual” de la Escuela de Economía y Negocios, Universidad Nacional de San Martín.

## **Contenidos**

Los contenidos seleccionados de acuerdo a los objetivos planteados son los siguientes:

### **Unidad 1.- Aplicaciones para oficina.**

Contenidos mínimos: Introducción a la nube. Aplicaciones: Google Apps, usar y manejar herramientas y servicios de Google. Almacenamiento en la nube: Google Drive, documentos y formularios, generar, compartir, colaborar. Dropbox.

### **Unidad 2.-Comunicación, Búsqueda y Geolocalización**

Contenidos mínimos: Correo electrónico y sus aplicaciones, búsquedas inteligentes, ubicarnos con Maps.

### **Unidad 3.- ¿Hacia dónde va la industria digital?**

Contenidos mínimos: Cuarta Revolución industrial. Utilización de Redes Sociales con fines personales y profesionales: Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp, Linkedin. Suscripción a contenidos: RSS. Marcadores Sociales: Pinterest, Delicious, Diigo.

### **Unidad 4.- Herramientas para el diseño de presentaciones, de planificación, de sitios Web.**

Contenidos mínimos: Introducción a las herramientas de presentación de diapositivas. Herramientas de planificación. Conceptos básicos de diseño de sitios web. Decálogo de calidad. Producción de contenidos.

**Duración:** cincuenta y cuatro (54) horas, (5 créditos), con una acreditación a través de una evaluación final (2 meses)

**Costo:**valor del arancel total del curso pesos mil quinientos (\$ 1.500) a abonarse en dos cuotas de pesos setecientos cincuenta (\$ 750), la primera en la inscripción y la segunda al promediar el curso.

**Preinscripción:** <http://www.cursos.economicasvirtual.edu.ar/> hasta el 26 de agosto de 2017

**Inscripción definitiva y pago primera cuota:** hasta el 2 de setiembre de 2017

**Inicio:** 5 de setiembre de 2017

**Mayor información:** [admidistancia@eco.unca.edu.ar](mailto:admidistancia@eco.unca.edu.ar)

Secretaría de Postgrado – Av. José V. Figueroa 257 – 383 4424914